

Ramowy program seminariów i wydarzeń
Targi ITM BUSINESS TOURISM
Warszawa, 27-29.01.2012 r.
Centrum EXPO XXI, ul. Prądzyńskiego

Koordynator programu: Meetings Poland Sp. z o.o.

Dzień 1, piątek 27.1.2012 r.

Konferencja: „Współpraca samorządów i przedsiębiorców dla zwiększenia konkurencyjności miast i regionów – analiza przed EURO 2012”. Wprowadzenie: videoprezentacje miast-gospodarzy zastosowane w promocji internetowej – wyniki sondy internetowej oraz debata z branżą i ekspertami.-

Prezentacje instytucji partnerskich: 1. „Współpraca województw Mazowieckiego, Łódzkiego i Świętokrzyskiego” (MROT, Urząd Marszałkowski Województwa Mazowieckiego). 2. „Warszawska Organizacja Turystyczna i Warsaw Destination Alliance na rzecz rozwoju turystyki biznesowej w Warszawie”.

Seminaria **stowarzyszeń branżowych (do potw.):**

- **Stowarzyszenia „Konferencje i Kongresy w Polsce”**

- **Meeting Professionals International, MPI Poland Club**

Gala TOP TEN – wręczenie certyfikatów laureatom rankingu katalogu Meetings Poland.pl

Dzień 2, sobota 28.1.2012 r.

Konferencja naukowa „Strategie i narzędzia osiągania jakości w sektorze usług”. Prowadzenie: dr Henryk Handszuch. Prezentacje: „Złoty Standard – projekt wspierany ze środków UE”. Działania Fundacji Godła Promocyjnego „Teraz Polska”. Program osiągania doskonałości w usługach w Irlandii. Plebiscyt WIKTORIA – Warszawska Izba Przedsiębiorców. Uczelnie.

Warsztaty z uczestnikami Study Tour organizatorów wydarzeń biznesowych z Niemiec i Wielkiej Brytanii. Organizator i Partner programowy: Warsaw Convention Bureau działające w ramach Stołecznego Biura Turystyki, współpraca Polska Organizacja Turystyczna.

Gielda inwestycyjna osób z pomysłem na biznes w turystyce. Szansa na uzyskanie funduszy dla start-upów lub sfinansowanie etapu istniejącego projektu. Organizator: Net Solutions

„**Tech-Lab** - laboratorium technik i produktów” - prezentacje nowych rozwiązań w branży turystycznej: wideokonferencje, robokopter, zabezpieczenia imprez, systemy rezerwacyjne i biletowe, software do urządzeń mobilnych, zastosowanie filmu do promocji biznesowej, in.

Warsztaty Stowarzyszenia Branży Eventowej (do potw.) „Najlepsze programy dla eventów i imprez motywacyjnych (incentive)”.

Dzień 3, niedziela 29.1.2012 r.

Warsztaty „Wykorzystanie muzyki i elementów artystycznych w scenariuszach konferencji, kongresów i eventów” – Prowadzenie: Agencja Artystyczna KRAB

„**Idealne SPA**” - prezentacje nowych rozwiązań w zakresie usług Spa–Wellness.

Inne wydarzenia:

- **Estrada:** - Recitale muzyczne na estradzie, Występy na estradzie podczas trwania targów (dla chętnych możliwość własnych prezentacji)
- Klub Spotkań Biznesowych - **kawiarnia (3 dni)**
- Study Tours dla grup planistów konferencji (z wybranych ośrodków Polski) - **Akademia Przygody**
- Języki obce w obsłudze grup biznesowych i konferencyjnych – **Agencja „Krab”**